

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Краснодарского края
«Кропоткинский техникум технологий и железнодорожного транспорта»

Краевой конкурс лучших практик трудоустройства

«Профориентационная работа -
залог успешного становления
будущего профессионала»

Номинация
**«Профориентационная
деятельность»**



Цель практики

Предоставление профориентационных и профконсультационных услуг учащимся среднеобразовательных школ и их родителям для выбора правильного профессионального направления

Задачи практики

- Оказание помощи школьникам в решении профессионального самоопределения.
- Содействие формированию самостоятельного и осознанного выбора профессий/специальностей с учетом их ценностных ориентаций, способностей и возможностей, жизненных планов и перспектив.

Описание практики

Существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в её нацеленности на выбор конкретной профессии каждым учеником, на формирование неких универсальных качеств учащихся, позволяющих осуществлять сознательный самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

Помочь выбрать правильный путь – вот основная цель центра профессиональной ориентации и коллектива нашего техникума.



ПУТИ РЕАЛІЗАЦІИ ПРАКТИКИ



Дни открытых дверей



Дни открытых дверей



Дни открытых дверей



Дни открытых дверей



Дни открытых дверей для детей с ограниченными возможностями здоровья



Дни открытых дверей для детей с ограниченными возможностями здоровья



Каникулы без границ



Ярмарка вакансий: Работа России. Время возможностей.



Всероссийская акция «Ты нужен Кубани»



Диагностика профессионально важных качеств - профориентационное тестирование



Мастер-классы



Мастер-классы



Мастер-классы



Мастер-классы



Мастер-классы



Количественные и качественные результаты реализации практики

Результаты анкетирования показали:

- 40 % - выпускники школ, в которых проводилась профориентационная работа.
 - 10 % - посетившие Дни открытых дверей и мастер-классы.
 - 3 % - участники проекта «Билет в будущее».
- 
- A stylized, hand-drawn bicycle logo in white, positioned in the lower right quadrant of the slide. The drawing is simple and sketchy, showing the frame, wheels, handlebars, and a seat.

Спасибо за
просмотр!

