

Министерство образования, науки и молодежной политики  
Краснодарского края  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края  
«Кропоткинский техникум технологий и железнодорожного транспорта»

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
(в форме дифференцированного зачета)  
по дисциплине

УД. 15 Основы предпринимательской деятельности

по профессии среднего профессионального образования

23.01.09 Машинист локомотива

РАССМОТРЕНО  
методической комиссией  
естественно-научных дисциплин  
от « 30 » августа 2021 г.  
Председатель \_\_\_\_\_ Третьякова О.О.

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. директора ГБПОУ «КТТ и ЖТ»

\_\_\_\_\_ С.А. Москалев

Рассмотрена  
на заседании педагогического совета  
протокол № 1 от « 31 » августа 2021г.

Комплект оценочных средств по дисциплине УД. 16 «Основы предпринимательской деятельности» разработан на основе рабочей программы дисциплины УД. 16 «Основы предпринимательской деятельности» для профессии СПО: 23.01.09 Машинист локомотива, разработанный преподавателем ГБПОУ «КТТ и ЖТ» Сорокиной Е.А., в соответствии с положением № 32 «Об оценочных средствах для текущего контроля и промежуточной аттестации в ГБПОУ «КТТ и ЖТ» (Приказ № 60/1 от 20.02.2015 г.), положением № 138 «О периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ГБПОУ «КТТ и ЖТ» (Приказ № 372 от 31.08.2018 г.).

Организация разработчик: Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Кропоткинский техникум технологий и железнодорожного транспорта».

Разработчик: \_\_\_\_\_ Е.А. Сорокина , преподаватель ГБПОУ «КТТ и ЖТ»

Рецензенты:

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

подпись

# 1. Паспорт комплекта оценочных средств

## 1.1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины УД. 15 Основы предпринимательской деятельности

## 1.2. Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки результатов и их критериях, типах заданий, формах аттестации

Таблица 1

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
<b>Уметь:</b> проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	Правильность и полнота проведения психологического самоанализа предрасположенности к предпринимательской деятельности	Устный опрос Тестирование Практическая работа №1	Дифференцированный зачет
<b>Уметь:</b> различать виды предпринимательства и организационно правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики	Правильно различать виды предпринимательства и организационно правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики	Устный опрос Тестирование Практическая работа №4	
<b>Уметь:</b> определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие	Правильно определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие	Устный опрос Тестирование Практическая работа № 3	
<b>Уметь:</b> определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг	Правильно определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг	Устный опрос Тестирование	
<b>Уметь:</b> принимать управленческие решения	Правильно принимать управленческие решения	Устный опрос Тестирование Практическая работа № 5	
<b>Уметь:</b> формулировать и оценивать бизнес-идеи	Правильно формулировать и оценивать бизнес-идеи	Устный опрос Тестирование	
<b>Уметь:</b> разрабатывать бизнес-план	Правильность и полнота разработки бизнес-плана	Устный опрос Тестирование	
<b>Уметь:</b>	Правильность и полнота	Устный опрос	

применять этические нормы предпринимательст-ва	применения и соблюдения деловой и профессиональной этики в предпринимательской деятельности	Тестирование Практическая работа № 2
<b>Знать:</b> историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, виды, функции и сущность предпринимательства	Правильность и полнота сообщения об истории возникновения предпринимательства, его понятии, видах, функции и сущности	Устный опрос Тестирование
<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу регламентирующую предпринимательскую деятельность	Правильность и полнота применения нормативно-правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность	Устный опрос Тестирование
<b>Знать:</b> процедуру создания предприятия, документы, необходимые для открытия предприятия; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	Правильность и полнота изложения процедуры создания предприятия, знание документов, необходимых для открытия предприятия, порядка формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	Устный опрос Тестирование
<b>Знать:</b> порядок государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; порядок лицензирования отдельных видов деятельности	Правильность и полнота изложения порядка государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; порядка лицензирования отдельных видов деятельности	Устный опрос Тестирование
<b>Знать:</b> виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций; внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности	Правильность и полнота изложения видов предпринимательства, организационно-правовых форм организаций; внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности	Устный опрос Тестирование
<b>Знать:</b> формы поддержки малого бизнеса; технологию разработки бизнес-плана	Правильность и полнота изложения формы поддержки малого бизнеса; технологий разработки бизнес-плана	Устный опрос Тестирование Практическая работа №1
<b>Знать:</b> предпринимательские риски и способы их снижения; основные экономические показатели и основы	Правильность и полнота сообщения о предпринимательские риски и способы их снижения; основные экономические	Устный опрос Тестирование Практическая работа №4

налогообложения предпринимательской деятельности в Российской Федерации	показатели и основы налогообложения предпринимательской деятельности в Российской Федерации		
<b>Знать:</b> основные режимы налогообложения субъектов малого предпринимательства	Правильность и полнота изложения основных режимов налогообложения субъектов малого предпринимательства	Устный опрос Тестирование Практическая работа № 3	
<b>Знать:</b> понятие культуры предпринимательства	Правильность и полнота изложения понятия культуры предпринимательства	Устный опрос Тестирование	

## 2. Комплект оценочных средств

### 2.1 Задания для текущего контроля

**Тема: «Предпринимательство и его место в современной экономике»**

#### **История возникновения предпринимательства в России**

Вопросы для устного опроса:

##### Вариант 1

1. Зарождение предпринимательства в IX веке?
2. Охарактеризуйте основные направления предпринимательской деятельности в конце IX – XV в.в.?
3. Предпринимательская деятельность во второй половине XV-XVII вв.?
4. Охарактеризуйте особенности предпринимательской деятельности в период царствования Ивана Грозного?
5. Эпоха Петра – как стремительное развитие промышленного предпринимательства?
6. Каковы основные преобразования, начатые Петром I?
7. Развитие предпринимательства в период XIX- XX вв.?
8. Реформа 1861 года и ее влияние на развитие предпринимательства?
9. Сущность политики «военного коммунизма»?
10. Признаки транзитивности российской национальной системы предпринимательства?

##### Вариант 2.

1. Возникновение предпринимательства в средние века?
2. Появление акционерных обществ?
3. Первые предприниматели в Киевской Руси?
4. Английские экономисты о факторах производства?
5. Эволюция термина «предпринимательства» от средневековья до наших дней?
6. Сущность предпринимательской деятельности?
7. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности?
8. Правовое регулирование экономических отношений?
9. Годы НЭПа – как оживление предпринимательской деятельности?
10. Охарактеризуйте два этапа развития современного предпринимательства в России?

#### **Понятие и сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности**

Письменное задание:

Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере своей профессии.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

## Проверочная работа

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

Производственное предпринимательство	
	Научно-техническое
	Оказание услуг
	Информационное

3. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства?

### Проверочная работа (эталон ответов)

1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса потребителя.

2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

Производственное предпринимательство	Инновационное
	Научно-техническое
	Производство товаров
	Оказание услуг
	Производственное потребление товаров
	Производственное потребление услуг
	Информационное

3. 1). Относительно устойчивый спрос на продаваемую продукцию.

2). Более низкая закупочная цена товаров у производителя, что позволяет продавцам возместить издержки и получить прибыль.

### Критерии оценки проверочной работы

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки во втором задании = 4 балла

За полный ответ на третий вопрос = 2 балла

Следовательно, 6 б = «5»

5 б = «4»

4 б = «3»

Ниже 4 б = «2»

## **Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность**

Устный опрос:

1. Что собой представляют источники предпринимательского права?
2. Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Нормативные правовые акты РФ).
3. Что понимается под понятием обычаи делового оборота?

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

Найдите правильный ответ.

1. Предпринимательское право - это:
  - а) комплексная отрасль права;
  - б) самостоятельная отрасль права;
  - в) подотрасль гражданского права.
2. Совокупность общеобязательных для всех правил поведения (норм), установленных или санкционированных государством и охраняемых его силой, называется...
  - а) обычаем; б) правом; в) законом .
3. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих предпринимательскую деятельность?
  - а) законодательные акты; б) подзаконные акты;
  - в) морально-нравственные правила; г) судебные прецеденты;
  - д) договоры и деловые обыкновения; е) международные соглашения.
4. Правовые источники – это разнообразные формы выражения результатов правотворческой деятельности ...
  - а) государства; б) общества;
  - в) коллектива; г) личности;
  - д) маркетинговой фирмы.
5. Какая организация обладает общей правоспособностью?
  - а) Фонд;
  - б) казенное предприятие;
  - в) артель.

Вариант 2

1. Правовое регулирование – это основной способ государственного воздействия на тот или иной процесс с использованием ...
  - а) норм морали; б) нравственных норм;
  - в) социальных норм; г) религиозных догм;
  - д) норм права.
2. Закон – это...
  - а) которому придан нормативный характер
  - б) правило, ставшее привычным в том или ином обществе
  - в) нормативно-правовой акт, изданный любым органом власти
  - г) нормативный акт, обладающий высшей юридической силой и принятый представительным органом государственной власти
3. Правовые источники по юридической силе классифицируются на:
  - а) законодательные и подзаконные акты;
  - б) законодательные акты и судебные прецеденты;
  - в) законодательные акты, подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
  - г) законодательные акты и договоры;



- д) нормативные и правовые акты.
4. Субъекты предпринимательского права - это:
- а) индивидуальные предприниматели и коммерческие организации;
  - б) индивидуальные предприниматели, юридические лица, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования;
  - в) коммерческие и некоммерческие организации.
5. Что из перечисленного ниже не является юридическим лицом?
- а) ассоциация (союз); б) простое товарищество;
  - в) религиозное объединение.

Эталон ответов

Вариант 1.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-а; | 3-в; | 5-б. |
| 2-б; | 4-а; |      |

Вариант 2.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-д; | 3-а; | 5-б. |
| 2-г; | 4-б; |      |

**Социальная ответственность и культура предпринимательства**

Устный опрос:

1. В чем заключается социальная ответственность предпринимателя?
2. Что такое культура предпринимательства?
3. Какие виды субкультуры вы можете перечислить?
4. Какие факторы культурной среды вы можете назвать?

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

1. Кто относится к субъектам социальной ответственности:
  - а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели;
  - б) предприниматели, владельцы, наблюдатели;
  - в) инвесторы, владельцы, работники;
  - г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек.
2. Чем похожи «культура спекулятивных сделок» и «инвестиционная культура»
  - а) быстрой обратной связью между сделкой и результатами;
  - б) высокими финансовыми рисками;
  - в) нормами взаимоотношений с партнерами и коллегами по работе.
3. Предрасположенность к активной деятельности, лидерству являются необходимыми для предпринимателя?
  - а) не обязательно;
  - б) скорее это необходимо политикам, религиозным и общественным деятелям;
  - в) да.
4. Входят ли в понятие деловой культуры знания и умения работать с партнерами?
  - а) да;
  - б) нет, т.к. это относится к профессиональным обязанностям;
  - в) да, но только в крупном бизнесе.
5. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности:
  - а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями

б) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях;

в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование.

#### Вариант 2

1. Деловые культуры разных предприятий очень похожи, т.к. на них не влияют цели, масштаб деятельности, опыт работы и установки лидеров. Это утверждение .

а) спорное; б) правильное; в) неверное.

2. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

а) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений;

б) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность;

в) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность вести себя социально ответственным.

3. Какие бывают формы социальной ответственности:

а) традиционная, помощь, благотворительность;

б) традиционность, благотворительность, меценатство;

в) традиционная, меценатство, спонсорство (нет).

4. Похожи ли друг на друга культура торговли и административная культура?

а) да;

б) все деловые культуры идентичны;

в) нет.

5. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

а) социальная ответственность бизнеса;

б) социальный тренд;

в) социально ответственное поведение.

#### Эталон ответов

#### Вариант 1.

1-г; 3-в; 5-б.

2-б; 4-а;

#### Вариант 2.

1-в; 3-б; 5-в.

2-в; 4-в;

### **Тема «Основы организации и ликвидации собственного дела»**

#### **Основные способы и этапы создания предпринимательской деятельности**

##### Устный опрос 1.

1. Какие способы создания предпринимательской деятельности вы можете назвать?
2. Какие этапы создания предпринимательской деятельности вы можете перечислить?
3. Порядок определения состава учредителей?
4. Какими критериями определяется организационно - правовая форма предприятия?
5. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
6. Каким образом разрабатывают наименование коммерческой организации?

Выполните тестовые задания:

#### Вариант 1

1. Основным источником формирования имущества организации является:

- а) уставный капитал
  - б) доходы будущих периодов
  - в) резервный капитал
2. Назовите орган, который утверждает устав предпринимательской организации:
- а) учредители (участники), создающие предпринимательскую организацию;
  - б) общее собрание участников хозяйственного товарищества, общества, производственного кооператива, банка, страховой компании;
  - в) местные органы управления.
3. При разработке и утверждении устава организации предприниматель должен учитывать требования, установленные законодательством:
- а) да;    б) нет;    в) в отдельных случаях.
4. Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:
- а) учет расстояния до источников сырья и материалов;
  - б) учет места проживания основной части работающих на фирме;
  - в) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;
  - г) учет требований экологии.
5. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:
- а) необходимость разработки учредительных документов;
  - б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
  - в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
  - г) все перечисленное в вариантах.
6. Каким образом должно быть организовано имущество муниципального унитарного предприятия?
- а) являться неделимым;
  - б) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива;
  - в) может быть распределено на доли между работниками администрации;
  - г) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти.

### Вариант 2

1. Перечислите организационно - правовые формы предпринимательской деятельности, для которых в обязательном порядке необходим Устав:
- а) индивидуальный предприниматель;    б) полное товарищество;
  - в) товарищество на вере, закрытое акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, производственный кооператив.
2. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
- а) учредительный договор;    б) устав;    в) бизнес-план.
3. Основное назначение устава предприятия:
- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
  - б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
- а) да;    б) нет.
5. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
- а) Устав;

- б) Свидетельство о регистрации;
  - в) лицензия на право деятельности.
6. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
- а) с внешней средой;
  - б) между учредителями.

Эталон ответов

Вариант 1.

- 1-а;                    3-а;                    5-а.
- 2-а;                    4-б;                    6-б.

Вариант 2.

- 1-в;                    3-а;                    5-в.
- 2-а;                    4-в;                    6-б

**Порядок государственной регистрации, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. Порядок и виды ликвидации предпринимательской деятельности.**

Устный опрос 1:

1. Что такое государственная регистрация?
2. Какие документы необходимы для государственной регистрации организации?
3. Что такое лицензирование?
4. В чем заключаются правила Лицензирования?
5. Каковы причины отказа в лицензии?
6. Какие виды ликвидации юридического лица вы можете назвать?
7. Какие процедуры приостановления и аннулирования лицензии вы можете назвать?
8. Какие виды ликвидации юридических лиц вы можете назвать?
9. Кем и в каких случаях производится принудительная ликвидация предпринимательской деятельности?
10. Какие этапы ликвидационного процесса юридического лица вы можете назвать?
11. С какого времени юридическое лицо считается прекратившим существование?

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

1. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
  - а) диплом;
  - б) сертификат;
  - в) свидетельство о регистрации.
2. Что такое лицензиат:
  - а) учредитель акционерного общества;
  - б) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получающий лицензию.
3. Название разрешения на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности:
  - а) сертификат соответствия;
  - б) свидетельство о ведении предпринимательской деятельности;
  - в) лицензия.
4. «Реорганизация» предприятия понимается как:
  - а) ликвидация;
  - б) преобразование;
  - в) регистрация.

5. Участник и учредитель фирмы являются одним и тем же лицом:  
а) да; б) нет.
6. Кто осуществляет государственную регистрацию юридических лиц:  
а) Учреждение юстиции;  
б) налоговые органы;  
в) органы местного самоуправления;  
г) суд.
7. Правоспособность юридического лица возникает:  
а) с момента его государственной регистрации уполномоченным органом исполнительной власти;  
б) с момента утверждения учредителями устава юридического лица;  
в) с момента полной оплаты учредителями уставного капитала юридического лица;  
г) с момента получения лицензии.
8. Чем ликвидация юридического лица отличается от реорганизации?  
а) сроками;  
б) ликвидация означает прекращение юридического лица без правопреемства, а реорганизация - с правопреемством;  
в) тем, что ликвидация происходит на основании судебного решения, а реорганизация – на основании решения уполномоченного на то государственного органа.  
г) ликвидация означает прекращение юридического лица, а при реорганизации - юридическое лицо продолжает действовать.
9. Каковы гарантии прав кредиторов юридического лица при его реорганизации?  
а) при реорганизации кредиторы должны быть письменно уведомлены об этом. Они вправе потребовать прекращения или досрочного исполнения обязательства, должником по которому является это юридическое лицо, и возмещения убытков;  
б) о реорганизации юридического лица помещается публикация в печати. Кредиторам устанавливается срок для заявления требований к реорганизуемому юридическому лицу, который не может быть менее двух месяцев;  
в) о реорганизации юридического лица помещается публикация в печати, кроме того кредиторы реорганизуемого юридического лица получают письменное уведомление о необходимости в течение указанного в объявлении срока предъявить свои требования;  
г) при реорганизации кредиторы должны быть письменно уведомлены об этом. Они обязаны потребовать прекращения или досрочного исполнения обязательства, должником по которому является это юридическое лицо, и возмещения убытков. Незаявленные в течение срока реорганизации требования считаются погашенными.
10. Кто может принять решение о прекращении деятельности юридического лица?  
а) его учредители (участники), либо орган юридического лица, уполномоченный на то учредительными документами;  
б) только суд;  
в) его учредители (участники), либо орган юридического лица, уполномоченный на то учредительными документами, либо суд;  
г) его учредители (участники), либо орган юридического лица, уполномоченный на то учредительными документами, либо суд, либо орган, осуществляющий регистрацию юридических лиц (регистрационный орган).

## Вариант 2

1. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:  
а) Учредительный договор;  
б) свидетельство о регистрации;  
в) лицензия.

2. Каким документом является лицензия:

- а) выданный лицензирующим органом, дающий право (разрешение) на осуществление определенных действий;
- б) документ, подтверждающий, что гражданин имеет личную собственность.

3. Качественный критерий классификации предпринимательских фирм:

- а) форма и вид собственности; б) форма и характер управления на предприятии;
- в) численность работников; г) годовой оборот капитала;
- д) характер предпринимательской деятельности.

4. Отметьте элемент устава предприятия:

- а) положение об условиях ликвидации предприятия;
- б) сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей;
- в) размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- г) характеристика уровня материального состояния учредителей.

5. Полное прекращение деятельности без правопреемства, без перехода прав и обязанностей данного юридического лица другим лицам.

- а) регистрация; б) реорганизация;
- в) открытие; г) ликвидация.

6. Правоспособность юридического лица прекращается:

- а) в момент завершения его ликвидации;
- б) в момент внесения записи о его исключении из Единого государственного реестра юридических лиц;
- в) в момент принятия решения о ликвидации или реорганизации;
- г) в момент фактического прекращения деятельности юридического лица.

7. Ликвидация юридического лица:

- а) влечет его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства, если иное не установлено учредительными документами юридического лица;
- б) влечет его прекращение с переходом прав и обязанностей его правопреемникам;
- в) влечет его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства, за исключением случаев признания его несостоятельным (банкротом);
- г) влечет его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства.

8. Сроки ликвидации

- а) Законом не установлены. ГК РФ определяет лишь минимальный срок заявления требований кредиторами ликвидируемого юридического лица;
- б) составляют в соответствии с ГК РФ два месяца;
- в) в соответствии с законом не могут быть более одного года;
- г) составляют в соответствии с ГК РФ шесть месяцев.

9. Ликвидация юридического лица осуществляется:

- а) по решению его учредителей (участников), либо органа юридического лица, уполномоченного на то, учредительными документами;
- б) по решению суда;
- в) по "решению его учредителей (участников), либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, либо по решению суда; г) По решению его учредителей (участников), либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, либо по решению суда, либо по решению регистрирующего органа.

10. Участники, каких коммерческих организаций имеют право выхода с выплатой стоимости части имущества:

- а) хозяйственных товариществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и производственных кооперативов;



- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
  - г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.
5. Бизнес-план – это документ описывающий:
- а) социальный состав фирмы;
  - б) основные аспекты будущей деятельности фирмы;
  - в) систему налоговых льгот.
6. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:
- а) «План производства»;      б) «Организационный план»;
  - в) «Маркетинговый план»;      г) «Финансовый план».
7. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:
- а) «План производства»;      б) «Организационный план»;
  - в) «Маркетинговый план»;      г) «Финансовый план».
8. Основной внутренней функцией бизнес-плана является:
- а) расчет стоимости бизнеса;
  - б) проведение рекламной компании;
  - в) выявление угроз и возможностей;
  - г) привлечение инвестиций.

### Вариант 2

1. Выбрать верное утверждение.
- а) для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
  - б) организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
  - в) организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания.
2. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
- а) верны все варианты;
  - б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
  - в) обнаружить возможные опасности;
  - г) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
  - д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
3. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду:
- а) экономического планирования;      б) долгосрочного планирования;
  - в) текущего планирования;      г) стратегического планирования .
4. Основной целью плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков:
- а) промышленного;      б) маркетингового;
  - в) производственного;      г) финансового.
5. Разработка бизнес-плана начинается с:
- а) организационного плана;      б) плана производства;
  - в) плана маркетинга;      в) финансового плана .
6. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об):
- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка;
  - б) месте расположения объекта инвестиций;
  - в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности;
  - г) технологическом процессе планируемого производства.
7. Основная функция бизнес-плана заключается в:
- а) оперативном управлении фирмой;
  - б) контроле процесса развития фирмы;
  - в) привлечении денежных средств;
  - г) координации и регулировании.



8. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:
- а) описание продукции, работ и услуг;
  - б) анализ рынка, маркетинг и продажи;
  - в) план производства;
  - г) организационный план.

*Эталон ответов*

Вариант 1.

1-а;            3-а;            5-б;            7-г;  
 2-д;            4-б;            6-г;            8-в.

Вариант 2.

1-а,в;            3-в;            5-в;            7-в;  
 2-а;            4-г;            6-в;            8-г.

**Значение фактора времени и причины его потерь. Приоритеты деятельности предпринимателя.**

Устный опрос:

1. В чем заключается значение фактора времени?
2. Какие поглотители времени вы смогли назвать?
3. В чем заключается процесс принятия решений?
4. Какие варианты принятия решений при выборе приоритетов своей деятельности вы можете перечислить?
5. В чем заключается матрица принятия решений?
6. Что собой представляет принцип Парето?

Проверочная работа

1. В зависимости от срочности и важности Д.Эйзенхауэр предложил четыре категории приоритетности дел:

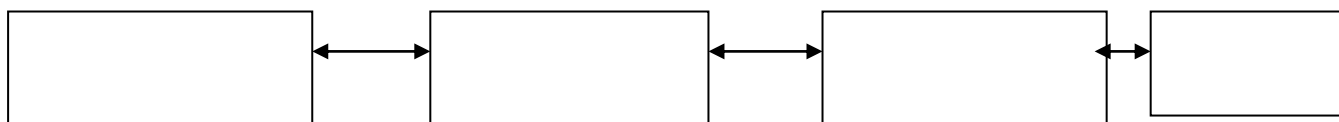
I категория - \_\_\_\_\_;  
 II категория - \_\_\_\_\_;  
 III категория - \_\_\_\_\_;  
 IV категория - \_\_\_\_\_.

2. Выберите из перечисленных вариантов правильное понятие определению:

- а) Осуществить контекстное планирование;
- б) Расставить приоритеты;
- в) Расставить контексты в хронологическом порядке .

... – значит, принять решение, оценив по определенным критериям, какие из поставленных задач и дел имеют первостепенное значение, какие – второстепенное

3. Заполните схему: "Процесс принятия решения"



Выберите правильный ответ:

4. Матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по двум критериям:
  - а) срочность и регулярность;

- б) гибкость и жесткость;
- в) важность и срочность.

5. Как называются неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени:

- а) рубрикаторами потерь
- б) расхитителями собственности
- в) поглотителями времени.

Ключи:

2-б; 4-в; 5-в

Критерии оценки проверочной работы

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки в третьем задании = 1 балла

За правильно выбранный ответ в заданиях: 2,4,5 - 3 балла

Следовательно, 5 б = «5»

4 б = «4»

3 б = «3» Ниже 3 б = «2»

Проверочная работа (эталон ответов)

1. В зависимости от срочности и важности Д. Эйзенхауэр предложил четыре категории приоритетности дел:

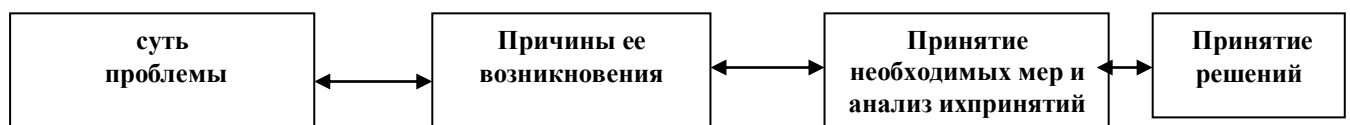
- I категория - срочные и важные дела;
- II категория - менее срочные и важные дела;
- III категория - срочные и менее важные дела;
- IV категория - менее срочные и менее важные дела.

2. Выберите из перечисленных вариантов правильное понятие определению:

- а) Осуществить контекстное планирование;
- б) Расставить приоритеты;
- в) Расставить контексты в хронологическом порядке .

... – значит, принять решение, оценив по определенным критериям, какие из поставленных задач и дел имеют первостепенное значение, какие – второстепенное

3. Заполните схему: "Процесс принятия решения"



Выберите правильный ответ:

4. Матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по двум критериям:

- а) срочность и регулярность;
- б) гибкость и жесткость;
- в) важность и срочность.

5. Как называются неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени:

- а) рубрикаторами потерь
- б) расхитителями собственности
- в) поглотителями времени.

Ключи:

2-б; 4-в; 5-в

### Критерии оценки проверочной работы

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки в третьем задании = 1 балла

За правильно выбранный ответ в заданиях: 2,4,5 - 3 балла

Следовательно, 5 б = «5»

4 б = «4»

3 б = «3»

Ниже 3 б = «2»

### **Тема «Малое предпринимательство. Экономика малого предприятия»**

**Малое предпринимательство, его роль в развитии экономики и организационно-экономические особенности. Система поддержки малого предпринимательства.**

**Государственная поддержка малого бизнеса на региональном уровне.**

Устный опрос:

1. Какие преимущества малого предприятия вы можете назвать?
2. Каковы особенности малого предприятия?
3. Какие цели перед собой ставит малый бизнес?
4. Какие организационно-правовые формы при учреждении может выбрать малое предприятие?
5. Каково значение развития малого бизнеса в стране?
6. Какие факторы влияют на развитие малого бизнеса в России?
7. Какие меры принимает государство для поддержки и развития предпринимательства в России?
8. Какие меры по улучшению положения предприятий МСБ вы можете назвать?
9. Какие организации были созданы в рамках системы государственной и общественной поддержки малого предпринимательства?
10. Что относят к приоритетным направлениями развития малого предпринимательства в регионах?
11. Что относится к основным направлениям государственной поддержки малого предпринимательства в регионах?
12. Какие принципы учитывают при реализации программы поддержки малого и среднего бизнеса?

Выполните тестовые задания:

#### Вариант 1

1. Определите, какие виды предпринимательства в Российской Федерации пользуются государственной поддержкой:

- а) крупное;
- б) среднее, малое, в производственной сфере, в банковской и страховой сфере деятельности;
- в) с привлечением иностранных инвестиций;
- г) торгово-посредническое.

2. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

3. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:
- а) сдача в аренду оборудования;
  - б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
  - в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
  - г) предоставление налоговых льгот.
4. К экономическим функциям малого бизнеса относится:
- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
  - б) внедрение новых товаров и услуг;
  - в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
  - г) верно все выше перечисленное.
5. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?
- А. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.  
Б. предпринимательство развивается в условиях рыночной экономики
- 1) верно только А    2) верно только Б    3) верны оба суждения    4) оба суждения неверны
6. Преимущества отнесения организаций к категории малых предприятий:
- а) упрощенная система налогообложения, отчетности, ведения бухгалтерского отчета;
  - б) нет преимуществ;
  - в) относительная свобода.

### Вариант 2

1. Основным критерием, по которому предприятия относят к сфере малого предпринимательства, является:
- а) объем оборота;
  - б) размеры полученной прибыли и численность всего персонала;
  - в) стоимость недвижимого имущества;
  - г) размер Уставного капитала;
  - д) численность производственного персонала (в штате);
2. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:
- а) независимость от качества ресурсов;
  - б) простоту бизнес-операции;
  - в) устойчивость;
  - г) легкость управления.
3. Банковская деятельность относится к :
- а) производственному предпринимательству;
  - б) коммерческому бизнесу;
  - в) финансовому бизнесу;
  - г) бизнесу в сфере услуг.
4. Назовите инструменты, которые могут применяться при финансово-кредитной поддержке малого бизнеса:
- а) льготное налогообложение и субсидирование процентных ставок по банковским кредитам;
  - б) регулирование процентных ставок коммерческих банков;
  - в) информирование предпринимателей.
5. Верны ли следующие суждения о малом бизнесе?
- А. В малом бизнесе один и тот же человек может одновременно являться и предпринимателем и менеджером.  
Б. Фермерское хозяйство является примером малого бизнеса.
- 1) верно только А    2) верно только Б    3) верны оба суждения    4) оба суждения неверны
6. Субъектами малого предпринимательства являются:

- а) коммерческие организации;
- б) резиденты;
- в) физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.)

Эталон ответов

Вариант 1.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-б; | 3-б; | 5-3. |
| 2-г; | 4-г; | 6-а. |

Вариант 2.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-б; | 3-в; | 5-3. |
| 2-б; | 4-а; | 6-в. |

**Маркетинг- основа исследования рыночных возможностей предпринимателя**

Устный опрос:

1. Какие способы поведения на рынке фирмы вы можете назвать?
2. Что такое маркетинг?
3. Какие функции маркетинга, вы можете перечислить?
4. Какие основные элементы маркетинга вы знаете?
5. Что такое товар?
6. Какие виды деятельности при разработке товара вы можете перечислить?
7. Что собой представляет цена?
8. Что собой представляет, сбыт товара?
9. Что относят к основным видам продвижения товара?
10. Что называют рекламой?
11. Что значит стимулирование сбыта товара?
12. Какие способы стимулирования вы можете назвать?

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

1. Маркетинг - это ...
  - а) работа по изучению рынка, цен и спроса на товары;
  - б) деятельность по формированию портфеля заказов, продвижению товаров к потребителю, направленная на удовлетворение запросов и через это получение прибыли;
  - в) стимулирование сбыта товаров для расширения продаж и увеличение прибыли.
2. На стадии зрелости товара нужно ...
  - а) внедрять на рынок новые товары, на продаваемые делать ценовые скидки и интенсифицировать сбыт;
  - б) уходить с рынка, минимизировать усилия по продвижению товаров;
  - в) поднимать цену, прилагать все больше усилий по реализации товара.
3. Пиар (в исходном английском варианте «связи с общественностью») - это ...
  - а) рекламирование товара;
  - б) работа по созданию и коммерческому использованию бренда фирмы;
  - в) это публичная деятельность по созданию позитивного образа фирмы с помощью социальной психологии, маркетинга, менеджмента, информатики.
4. Для специалиста по маркетингу рынок - это:
  - а) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами;
  - б) совокупность покупателей, испытывающих потребность в каком-либо товаре и располагающих необходимыми для покупки средствами;

в) совокупность существующих и потенциальных товаров, удовлетворяющих какую-либо потребность;

г) место, где совершаются различные сделки купли-продажи товаров.

5. Торговая марка - это:

а) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов;

б) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы производителя, под которым они продаются по всей стране;

в) упаковка, на которой указано только наименование продукта без обозначения производителя;

г) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы, зарегистрированное в законном порядке и дающее владельцу исключительное право на его использование.

6. Товарный ассортимент:

а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;

б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;

в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;

г) обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида.

## Вариант 2

1. Формула маркетинга кратко выражает идею ...

а) производства конкурентных товаров и продвижения их к потребителю;

б) правильной ценовой политики с учетом рынка и действий конкурентов;

в) совместного рассмотрения свойств товара, ценовой политики, места сбыта и способов реализации.

2. Для российских товаропроизводителей на современном этапе наиболее важным являются ...

а) ценовая политика и модернизация продукции;

б) разработка новых качественных товаров и реклама;

в) снижение логистических затрат и повышение сервисного обслуживания.

3. Бренд (марка) - это ...

а) этикетка на конкретном товаре;

б) марка фирмы, выражающая сложившийся положительный образ (имидж) товаропроизводителя, которая ставится на все виды ее продукции;

в) девиз (слоган), который выражает высокое качество продукции.

4. К основным элементам структуры рынка относят:

а) спрос;

б) конкуренты;

в) потребители;

г) все выше перечисленное.

5. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:

а) внедрения товара;

б) роста;

в) зрелости товара;

г) спада.

6. «Рынку покупателя» характерно все, за исключением:

а) продавец диктует цену покупателю;

б) господство принципа "пусть остерегается продавец";

- в) хорошая информированность потребителя о качестве товара;
- г) развитая сеть обществ потребителей.

Эталон ответов

Вариант 1.

1-б;	3-в;	5-г.
2-а;	4-а;	6-г.

Вариант 2.

1-в;	3-б;	5-в.
2-а;	4-г;	6-а.

**Менеджмент. Место управления в предпринимательской деятельности**

Устный опрос:

1. Что такое "управление"?
2. Что собой представляют субъекты и объекты управления?
3. Какими обстоятельствами объясняется теория менеджмента?
4. Какие цели в менеджменте называют главными?
5. Что значит управлять фирмой?
6. Что такое мотив и какие мотивы можно реализовать на предприятии?

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

1. Управление предприятием - это ...
  - а) деятельность по координации работы цехов и служб, занятых производством продукции;
  - б) обеспечение эффективного использования ресурсов производства и адекватной реакции на изменения во внутренней и внешней среде предприятия для кратко- и долгосрочных целей;
  - в) работа управленческих структурных подразделений по обеспечению эффективной текущей деятельности.
2. К функциям менеджмента относится все за исключением:
  - а) планирование;
  - б) управление;
  - в) стремление к получению прибыли;
  - г) организационная работа.
3. Мотивация - это:
  - а) разнообразные способы побуждения человека к каким-либо действиям (лидерство);
  - б) способы и характер общения людей на производстве (механизмы передачи информации);
  - в) создание системы стимулов работать с отдачей (материальных, моральных и т.д.);
  - г) управление отношениями и способами взаимодействия людей на производстве.
4. Выплаты работникам, сверх регулярной заработной платы или тарифа, представляющие собой вознаграждение за достигнутые успехи:
  - а) поощрением;
  - б) премия;
  - в) вознаграждением;
  - г) комиссионными.
5. Организация в менеджменте – это:
  - а) процесс взаимодействия людей для реализации определенных целей;
  - б) интегрированное целое;

- в) собрание независимых специалистов;
  - г) объединение экспертов .
6. Основной задачей организации является:
- а) совершенствование структуры управления;
  - б) увеличение прибыли;
  - в) внедрение инноваций;
  - г) производство продукции и услуг.
7. Качественные цели определяются с помощью:
- а) метода моделирования
  - б) метода экспертных оценок
  - в) метода стоимостного анализа
8. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация - это:
- а) цели;
  - б) миссия
  - в) стратегия
  - г) тактика деятельности организации

### Вариант 2

1. Относятся ли к управлению подготовка и принятие решений, контроль исполнения и корректировка работы?
- а) да;
  - б) относится только корректировка (регулирование) работы предприятия;
  - в) подготовка и принятие управленческих решений не относятся.
2. К основным межличностным ролям менеджера относится:
- а) роль распространителя информации;
  - б) роль лидера;
  - в) роль предпринимателя организатора;
  - г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.
3. Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?
- а) мотивация, контроль, прогнозирование;
  - б) информирование;
  - в) принятие решений.
4. К основным функциям управления трудовыми ресурсами относят:
- а) формирование трудовых ресурсов;
  - б) развитие трудовых ресурсов;
  - в) создание нормального производственного климата;
  - г) верно все выше перечисленное.
5. Понятие категории управления включает:
- а) принципы;
  - б) функции;
  - в) методы управления;
  - г) цели управления;
  - д) все вышеперечисленное.
6. Цели в системе управления подразделяются на:
- а) качественные и количественные;
  - б) комплексные.
7. Что понимается в менеджменте под организационными коммуникациями?
- а) технические средства передачи информации;
  - б) процесс передачи информации;
  - в) средства связи, используемые работниками организации;
  - г) процессы обмена информацией между людьми;



- д) информационные потоки между подразделениями организации.
8. Планирование, организация, регулирование и контроль - это:
- а) обязанность менеджера;
  - б) функции менеджмента;
  - в) этапы планирования.

Эталон ответов

Вариант 1.

- |      |      |      |       |
|------|------|------|-------|
| 1-б; | 3-а; | 5-а; | 7-б;  |
| 2-в; | 4-б; | 6-г; | 8- а. |

Вариант 2.

- |      |      |      |       |
|------|------|------|-------|
| 1-а; | 3-а; | 5-д; | 7-г;  |
| 2-в; | 4-г; | 6-а; | 8- б. |

**Контрольная работа №1.**

Инструкция по выполнению работы: Работа состоит из 14 заданий. На выполнение работы отводится 45 минут. При выполнении задания 1-14 нужно указывать только ответы. Текст задания можно не переписывать.

Вариант № 1

1. Предпринимательство - это деятельность ...
- а) физических лиц по производству и продаже товаров и услуг;
  - б) физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли;
  - в) физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли.
2. К производственному предпринимательству относится ...
- а) деятельность инвестиционных компаний;
  - б) формирование каналов продвижения товаров;
  - в) производство товаров, духовных ценностей, транспортные услуги.
3. Какие качества предпринимателя включает в себя стратегическое мышление:
- 
4. Следование морально-этическим нормам делового и бытового поведения относится к элементам социальной ответственности предпринимателя?
- а) это относится к деловому этикету
  - б) да;            в) нет.
5. Внешняя макросреда предпринимательства - это ...
- а) потребители и конкуренты;
  - б) природа, демография, политика;
  - в) техника, технология производства товаров и услуг.
6. На основании юридических признаков виды имущества делятся на:
- 
7. Субсидиарная ответственность означает ...
- а) полную ответственность унитарного предприятия по обязательствам;
  - б) частичную ответственность унитарного предприятия по обязательствам;
  - в) вспомогательную ответственность учредителя унитарного предприятия.
8. Определите способы создания предпринимательской деятельности:
- \_\_\_\_\_ - способ предусматривает, что основанием для учреждения юридического лица является распоряжение соответствующего государственного или

муниципального органа (решения Правительства РФ, органов субъектов РФ и местного самоуправления).

9. Для получения государственной регистрации необходимо представить следующие документы:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

10. Имущественный риск - это потери из-за ...

- а) краж, пожаров, диверсии;
- б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения;
- в) утечки деловой информации к конкурентам.

11. К достоинствам малого предприятия относятся.

- а) высокая восприимчивость к продуктовым и технологическим новшествам;
- б) высокая финансовая устойчивость;
- в) хорошая социальная защита работников.

12. Инновационная деятельность направлена на получение прибыли за счет:

- а) лучшего использования ресурсов и увеличения выпуска продукции;
- б) разработки, освоения и реализации новых продуктов;
- в) обновления продукции при сравнительно небольшом предпринимательском риске.

13. Что является основным в определении сути маркетинга?

- а) сбыт товаров; б) снижение издержек производства;
- в) установление цен на товары; г) удовлетворения потребностей потребителей

14. Управление – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

#### Вариант № 2

1. Предпринимательская деятельность связана с ...

- а) использованием государственного имущества, потеря которого незначима для предпринимателя;
- б) риском потерять вложенный в дело собственный капитал;
- в) использованием собственного капитала, от потери которого можно застраховаться.

2. К финансовому предпринимательству относятся ...

- а) операции по купле-продаже;
- б) кредитование физических и юридических лиц;
- в) операции с недвижимостью.

3. Какие качества предпринимателя относят к профессиональной компетентности:

---

4. К деловому этикету относятся ...

- а) концепция «служения обществу»;
- б) культура речи, субординация в деловых отношениях.
- в) гордость за свой бизнес, уверенность в своих силах.

5. Внешняя микросреда предпринимательства - это ...

- а) поставщики сырья, посредники, потребители;  
 б) экономика, климат, право;  
 в) организационная культура, цели предпринимательства.
6. На основании экономических критериев имущество, используемое в предпринимательской деятельности, делят на: \_\_\_\_\_.
7. В товариществе ответственность перед кредиторами его члены несут ...  
 а) имуществом товарищества;  
 б) личным имуществом;  
 в) имуществом товарищества и личным.
8. Определите способы создания предпринимательской деятельности:  
 \_\_\_\_\_ - предусматривает необходимость получения разрешения государственного органа на создание коммерческой организации (например, на основании ст. 17 Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» в некоторых случаях необходимо получить разрешение антимонопольного органа).
9. Для получения лицензии в лицензирующий орган необходимо представить следующие документы:  
 • \_\_\_\_\_;  
 • \_\_\_\_\_;  
 • \_\_\_\_\_;  
 • \_\_\_\_\_.
10. Финансовый риск возникает из-за ...  
 а) неплатежеспособность партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;  
 б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;  
 в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж.
11. К недостаткам малого предприятия относится.  
 а) использование сегментов рынка, невыгодных среднему и крупному бизнесу;  
 б) простые организационные структуры;  
 в) большая зависимость от рыночной конъюнктуры.
12. Классическое предпринимательство имеет целью извлечение прибыли за счет:  
 а) производства и сбыта новой продукции;  
 б) обновления номенклатуры и ассортимента продукции при высоком предпринимательском риске;  
 в) предпринимательской деятельности при привычном предпринимательском риске.
13. Объектами маркетинга являются:  
 а) товары; б) услуги;  
 в) фирмы; г) все вышеперечисленные ответы
14. Менеджмент – это:  
 а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;  
 б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;  
 в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

Эталон ответов:

Вариант 1.

1-в; 2-в; 3-1.1-1.3;4-б;5-а;6-движимое и недвижимое имущество; оборотоспособное, ограниченно оборотоспособное и изъятое из оборота; 7-в;

8-Учредительно-распорядительный;9-заявление о регистрации, устав, документ подтверждающий оплату уставного капитала; уплата госпошлины, документы, подтверждающие правовой статус учредителей, 10-а; 11-а; 12-б; 13-г; 14-а.

### Вариант 2.

1-б; 2-б; 3-3.1-3.4; 4-б; 5-а; 6-основные и оборотные средства; имущество производственного и непроизводственного назначения; материальные и нематериальные активы; фонды различного назначения; 7-в; 8-Дозволи-тельно-учредитель-ный; 9-заявление о выдаче лицензии, учредитель-ных документов и свидетельства о государственной регистрации, справка о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий оплату рассмотрения заявления; 10-а; 11-в; 12-в; 13-г; 14-в.

### Критерии оценки:

100- 93% (14-13 заданий) - « 5»

86-71% (12-10 заданий) - «4»

64-29% (9-4 задания) - «3»

Менее 29% (1-3 задания) - «2»

### **Тема «Основные показатели деятельности малого предприятия» Ресурсы, имущество и капитал предприятия**

#### Устный опрос:

- 1.Что собой представляет вложенный капитал?
- 2.Что такое активы предприятия и какие виды можете назвать?
3. Что включается в состав операционных активов?
4. Что такое экстенсивный путь развития предприятия?
5. Что такое интенсивный путь развития предприятия?
6. Что является показателями эффективности использования вложенного капитала?
7. Что вы можете рассказать о прибыли?
8. Какие виды капитала вы можете назвать?

#### Терминологический диктант:

Напишите определения следующих терминов.

Операционные активы, Инвестиционные активы, Экономический потенциал, Собственный капитал, Уставный капитал, Заемный капитал.

#### Эталоны ответов:

Операционные активы - представляют собой совокупность имущественных ценностей, непосредственно используемых в операционной (производственной) деятельности предприятия с целью получения прибыли.

Инвестиционные активы - характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, связанных с осуществлением его инвестиционной деятельности.

Экономический потенциал - совокупность трудовых ресурсов, основных, оборотных средств предприятия и способность управленческого персонала эффективно их использовать для достижения поставленной цели.

Собственный капитал - это основной финансовый ресурс предприятия, приносящий доход, измеритель рыночной стоимости предприятия.

Уставный капитал - это первоначальный капитал, формируемый при создании предприятия; особенности его образования зависят от организационно - правовой формы предприятия.

Заемный капитал (внешние обязательства) - формируется за счет займов, банковских кредитов, финансовой помощи.

### **Основные фонды и оборотные средства предприятия**

### Устный опрос:

1. Что такое фонды предприятия?
2. Что такое основные производственные фонды?
3. Перечислите источники формирования основных производственных фондов?
4. Что собой представляет классификация основных производственных фондов?
5. Что собой представляет производственная структура основных производственных фондов?
6. От каких факторов зависит производственная структура основных производственных фондов?
7. Что называют оборотными средствами?
8. Что собой включают в себя оборотные средства?
9. Что собой представляет нормирование оборотных средств?
10. Что входит в состав оборотных фондов?
11. Как рассчитывают нормы оборотных средств?
12. Из чего складывается норма оборотных средств на сырье и материалы?
13. Что называют периодом производства?
14. Что называют периодом обращения?
15. Что такое кругооборот оборотных средств?
16. Какие стадии кругооборота основных средств вы можете назвать?
17. Что собой представляют оборотные производственные фонды?
18. Что собой представляют фонды обращения?
19. Какие источники формирования оборотных средств вы можете назвать?

### Выполните тестовые задания:

#### Вариант 1

1. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
  - а) оборотные средства;
  - б) оборотные фонды;
  - в) основные фонды.
2. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
  - а) полуфабрикаты собственного производства;
  - б) денежные средства в кассе;
  - в) прибыль предприятия.
3. Амортизация основных фондов – это:
  - а) стоимость оборудования;
  - б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
  - в) содержание основных фондов.
4. В чём вещественно воплощены основные средства:
  - а) в человеческих ресурсах;
  - б) в уставном капитале предприятия;
  - в) в средствах труда.
5. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:
  - а) фондоотдача;
  - б) фондовооруженность;
  - в) фондоемкость.
6. При каком износе происходит утрата основными фондами своей потребительской стоимости?
  - а) амортизационном;
  - б) переоценочном;
  - в) моральном;
  - г) физическом.

7. Какого вида денежной оценки основные средства не существует?
- первоначальной;
  - технической;
  - ликвидационной;
  - остаточной.
8. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам?  
(2 ответа)
- производственные запасы;
  - средства в расчетах;
  - оборотные фонды;
  - все оборотные средства предприятия.
9. Какие из показателей необходимы для нормирования оборотных средств, находящихся в запасах готовой продукции?
- суточный расход материала;
  - выпуск готовой продукции;
  - цена за единицу материала, необходимого для производства продукции;
  - цена единицы изделия.
10. Машины, оборудование, транспортные средства относятся к:
- активным основным средствам;
  - пассивным основным средствам;
  - оборотным средствам;
  - предметам труда.

#### Вариант 2

1. В состав оборотных фондов предприятия входят:
- производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
  - станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
  - прибыль предприятия, задолженность поставщикам.
2. ... это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.
- основные производственные фонды;
  - основные непроизводственный фонды;
  - нематериальные активы.
3. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
- запасы сырья, материалов, топлива;
  - транспортные средства;
  - вычислительная техника.
4. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
- незавершенное производство;
  - готовая продукция;
  - здания, сооружения, передаточные устройства.
5. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:
- фондоотдача;
  - фондовооруженность;
  - фондоёмкость.
6. Моральный износ – это:
- уменьшение стоимости основных фондов;
  - уменьшение стоимости основных фондов в связи с утратой их своей потребительской стоимости;
  - денежное возмещение износа;
  - уменьшение стоимости основных фондов вследствие внедрения новой техники.

7. Что показывает скорость, с которой оборотные средства совершают свой кругооборот на предприятии?

- а) коэффициент использования основных средств;
- б) товарооборот;
- в) оборачиваемость оборотных средств;
- г) отдача оборотных средств.

8. Какие из показателей необходимы для нормирования оборотных средств, находящихся в производственных запасах? (2 ответа)

- а) выпуск готовой продукции;
- б) цена за единицу материала, необходимого для производства продукции;
- в) норма запаса материала в днях;
- г) цена единицы изделия.

9. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся: (2 ответа)

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационные отчисления;
- в) дебиторская задолженность;
- г) кредиторская задолженность.

10. Здания сооружения относятся к:

- а) пассивным основным средствам;
- б) активным основным средствам;
- в) предметам труда;
- г) оборотным средствам.

Эталон ответов

Вариант 1.

1-в;	3-б;	5-в;	7-б;	9-б, г;
2-б;	4-в;	6-г;	8-а, б;	10-а.

Вариант 2.

1-а;	3-а;	5-а;	7-в;	9-а, в;
2-б;	4-в;	6-г;	8-б, в;	10-а.

**Себестоимость продукции и виды расходов предприятия.**

Устный опрос:

1. Что собой представляет себестоимость продукции?
2. Какие функции выполняет себестоимость продукции?
3. Какие затраты включают в состав себестоимости продукции?
4. На какие виды подразделяют себестоимость продукции по статьям калькуляции, по видам продукции?
5. Какие виды расходов вы можете перечислить в зависимости от способа отнесения на себестоимость отдельных видов продукции?
6. На какие группы подразделяют в зависимости от изменения объемов производства (в краткосрочном периоде)?
7. На какие виды расходов подразделяют в зависимости от рациональности?
8. На какие виды расходов подразделяют по центрам ответственности?
9. Что собой представляет расчет себестоимости продукции?
10. Какие требования предъявляются при калькулировании себестоимости продукции вы можете перечислить?
11. Какие задачи решает калькулирование себестоимости продукции?

12. Какие виды калькуляций себестоимости продукции вы можете перечислить?

13. Что собой представляет калькуляционная единица?

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

1. Какие затраты включает себестоимость:

- а) капитальные затраты на расширение производства;
- б) текущие затраты предприятия, выраженные в денежной форме, на производство и реализацию продукции;
- в) затраты из прибыли в форме потребления.

2. Какие виды себестоимости различают по способам расчета:

- а) индивидуальную и среднеотраслевую;
- б) плановую, нормативную, расчетную;
- в) производственную и коммерческую;
- г) себестоимость отчетного периода и будущего отчетного периода.

3. Какая калькуляция используется в практике управления производством в качестве эталона:

- а) нормативная;
- б) отраслевая;
- в) эталонная.

4. Какой будет калькуляция, если она является важным инструментом финансового контроля:

- а) проектно-плановой;
- б) отчетной;
- в) стратегической;
- г) аналитической.

5. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на:

- а) технологические и производственные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные;
- г) экономические элементы и калькуляционные статьи.

6. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию складывается из ...

- а) производственной себестоимости и цеховой себестоимости;
- б) переменных издержек;
- в) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов;
- г) цеховой себестоимости и коммерческих расходов .

Вариант 2

1. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называются:

- а) производственные;
- б) коммерческие;
- в) полные;
- г) индивидуальные.

2. Как называется себестоимость, показывающая затраты и реализацию продукции, рассчитанная на базе нормативов амортизационных отчислений, норм расходов материалов, и труда, действующих на начало отчетного периода:

- а) индивидуальная;
- б) расчетная;
- в) нормативная;
- г) плановая.

3. Какие калькуляции различают:



- а) нормативную, проектно-плановую, отчетную;
  - б) производственную и коммерческую;
  - в) затратную и прибыльную.
4. Как называется калькуляция, используемая в целях обоснования уровней отпускных цен на конкретные виды продукции:
- а) нормативная;
  - б) проектно-плановая;
  - в) отчетная;
  - г) отпускная.
5. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:
- а) накладные;
  - б) общезаводские;
  - в) постоянные;      г) переменные.
6. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...
- а) определении затрат на сырье и материалы;
  - б) основании для составления сметы затрат на производство;
  - в) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции.

Эталон ответов

Вариант 1.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-б; | 3-а; | 5-б; |
| 2-б; | 4-б; | 6-в. |

Вариант 2.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-а; | 3-а; | 5-г; |
| 2-в; | 4-б; | 6-в. |

**Прибыль и рентабельность: понятие, классификация, показатели.  
Доходы предприятия.**

Устный опрос:

1. Что называют доходом?
2. Какие виды дохода вы можете назвать?
3. Что такое прибыль?
4. Какие факторы влияют на объем прибыли?
5. Что относится к внешним факторам?
6. Что относится к внутренним факторам?
7. Какие виды прибыли вы знаете?
8. Что называют рентабельностью?
9. Какие виды рентабельности бывают?
10. Какие показатели рентабельности вы сможете назвать? Расскажите о них.

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

1. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов – это ...
  - а) прибыль от продаж;
  - б) чистая прибыль;
  - в) прибыль до налогообложения.

2. Прибыль от реализации продукции формируется как...
  - а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов;
  - б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство;
  - в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов;
  - г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции.
3. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...
  - а) налогооблагаемая прибыль;
  - б) балансовая прибыль;
  - в) сальдо внереализационных расходов;
  - г) чистая прибыль.
4. К какому виду относятся показатели рентабельности?
  - а) показателям динамики;
  - б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;
  - в) цепным показателям темпов роста;
  - г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности.
5. Чистая прибыль предприятия определяется как ...
  - а) прибыль от продаж минус себестоимость;
  - б) валовой доход плюс налоги;
  - в) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;
  - г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль.
6. Что такое прибыль от продаж?
  - а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов;
  - б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции;
  - в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции.
7. Что такое выручка от реализации продукции?
  - а) валовой доход коммерческой организации;
  - б) чистый доход коммерческой организации;
  - в) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции.
8. Следствием чего является снижение прибыли предприятия?
  - а) сокращения персонала;
  - б) роста оборачиваемости активов;
  - в) роста себестоимости продукции;
  - г) снижения издержек производства.

### Вариант 2

1. Что такое валовая прибыль?
  - а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов;
  - б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия.
2. Валовая прибыль в «Отчете о прибылях и убытках»...
  - а) всегда меньше прибыли от продаж;
  - б) всегда меньше чистой прибыли;
  - в) всегда больше прибыли от продаж.
3. Рентабельность капитала предприятия определяется как отношение чистой прибыли к...

- а) себестоимости продукции;
  - б) стоимости имущества;
  - в) основным средствам предприятия;
  - г) заемному капиталу предприятия .
4. Снижение прибыли предприятия является следствием...
- а) сокращения персонала;
  - б) роста оборачиваемости активов;
  - в) роста себестоимости продукции;
  - г) снижения издержек производства
5. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия после уплаты всех налогов?
- а) балансовая прибыль;
  - б) сальдо внереализованных доходов;
  - в) налогооблагаемая прибыль;
  - г) чистая прибыль.
6. Маржинальная прибыль - это дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки...
- а) от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;
  - б) от продаж при неизменных условно-переменных затратах;
  - в) от продаж.
7. Благодаря чистой прибыли осуществляются затраты на ...
- а) оплату сверхурочных работ;
  - б) оплату труда руководителей;
  - в) капитальный ремонт оборудования;
  - г) пополнение запасов сырья и материалов.
8. Прибыль от реализации продукции это:
- а) денежное выражение стоимости товаров;
  - б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия;
  - в) выручка, полученная от реализации продукции;
  - г) чистый доход предприятия.

Эталон ответов

Вариант 1.

1-а;	3-г;	5-г;	7-в;
2-г;	4-г;	6-в;	8-в.

Вариант 2.

1-а;	3-б;	5-г;	7-г;
2-в;	4-в;	6-а;	8-б.

**Тема «Предпринимательские риски»  
Виды предпринимательских рисков.**

Устный опрос:

1. Что такое риск?
2. Что называют предпринимательским риском?
3. Каковы предпосылки предпринимательского риска?
4. Какие основные группы рисков вы можете назвать?
5. Какие виды производственных рисков можете назвать?
6. Назовите виды коммерческих рисков?

Выполните тестовые задания:

Вариант 1

1. Риск – это:

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели

б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

2. Анализ риска – это:

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

3. Отметьте потери, которые можно отнести к трудовым:

а) потери рабочего времени;

б) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию  
уплата дополнительных налогов;

в) невыполнение сроков сдачи объекта.

4. Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются:

а) чистыми;

б) критическими;

в) спекулятивными.

5. Риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией, называются:

а) внешними;

б) внутренними.

в) чистыми.

6. Какие мероприятия являются этапами риск – менеджмента?

а) предупреждение риска;

б) финансирование, избежание риска, контроль;

в) анализ риска;

г) самофинансирование риска;

д) ограничение риска.

### Вариант 2

1. Идентификация риска – это...

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

2. Идентификация риска – это:

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

3. Отметьте потери, которые можно отнести к финансовым:

- а) потери ценных бумаг, выплата штрафа, уплата дополнительных налогов;
- б) потери сырья;
- в) невыполнение сроков сдачи объекта;
- г) ущерб репутации.

4. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли, называются:

- а) катастрофическими;
- б) критическими;
- в) допустимыми.

5. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря выручки (т.е. потери превышают ожидаемую прибыль), называются:

- а) катастрофическими;
- б) критическими.

6. В чем заключается анализ риска?

- а) диагностика риска, идентификация риска, оценка риска;
- б) уменьшение риска;
- в) избежание риска.

#### Эталон ответов

#### Вариант 1.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-в; | 3-а; | 5-б; |
| 2-б; | 4-в; | 6-б. |

#### Вариант 2.

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 1-б; | 3-а; | 5-б; |
| 2-б; | 4-в; | 6-а. |

### **Основные способы снижения риска**

#### Устный опрос:

1. Что собой представляют внутренние механизмы нейтрализации и снижения рисков?
2. Что включает в себя избегание риска?
3. Какие формы диверсификации вы можете перечислить?
4. Какие виды страхования по объектам вы можете назвать?
5. Какие формы страхования вы знаете?

#### Терминологический диктант:

Напишите определения следующих терминов.

Предупреждение риска, Избегание риска, Лимитирование риска, Внутреннее страхование хозяйственных рисков, Хеджирование.

#### Эталоны ответов:

Предупреждение риска - профилактическая работа, включающая постоянный сбор необходимой информации о возможных рисках, прогнозирование изменений внешней среды, стратегическое планирование деятельности предприятия, активный маркетинг, осуществление предупредительных мероприятий на производстве (противоаварийных, противопожарных и др.), повышение квалификации персонала;

Избегание риска - радикальное направление нейтрализации риска, которое полностью исключает конкретный вид риска.

Лимитирование риска, установление внутренних нормативов с целью снижения уровня риска.

Внутреннее страхование хозяйственных рисков - (*самострахование*).

Хеджирование - страхование ценового риска по сделкам путем проведения противоположных операций с различными видами фьючерсных контрактов

**Тема «Специальные налоговые режимы. Налогообложение в Российской Федерации»**

Устный опрос:

1. Какие уровни бюджетной системы вы можете назвать?
2. Какие виды налогов относятся к федеральным налогам и сборам?
3. Какие виды налогов относятся к Региональным налогам и сборам?
4. Какие виды налогов относятся к местным налогам и сборам?
5. Какие льготы могут устанавливаться к налогам в соответствии с законодательством?
6. Каковы обязанности налогоплательщика?
7. Какие виды налогов и сборов относятся к хозяйствующим субъектам?
8. Что собой представляет ЕСХН?
10. Кто является плательщиком ЕСХН?
11. Какие организации не могут перейти на уплату ЕСХН?
14. Что вы можете рассказать о подаче налоговой декларации?
19. В какой срок уплачивается ЕСХН?
20. Что собой представляет упрощенная система налогообложения?
21. Какие организации не вправе принимать упрощенную систему налогообложения?
22. Что собой представляет порядок учета расходов при упрощенной системе налогообложения?
23. Каким образом происходит списание стоимости основных средств после перехода на специальный налоговый режим?
24. Что собой представляет налоговая система ЕНВД?
25. В каком случае Единый налог не применяется?
26. Какие налоги не уплачиваются при уплате ЕНВД организациями, индивидуальными предпринимателями?
27. В каком случае ЕНВД не применяется?
28. Какие организации не могут быть переведены на уплату ЕНВД?
29. Что собой представляет патентная система налогообложения?
30. Какие налоги и в каких случаях, не уплачиваются при патентной системе налогообложения?
31. В соответствии, с чем применяется данный налоговый режим?
32. В каком размере возможно увеличение годового дохода индивидуальным предпринимателем?
33. На какой срок выдается патент?
34. Какими органами утверждается форма патента и форма заявления?
35. В какой срок для получения патента индивидуальный предприниматель подает заявление?
36. В какой срок выдается уведомление об отказе в патенте, что является основанием для отказа?
37. В каких случаях устанавливается право на применение ПСН?

Терминологический диктант:

Напишите определения следующих терминов.

Налоги. Субъект налога. Объект налога. Налоговый период. Налоговая ставка или (норма налогообложения). Базовая доходность. Корректирующие коэффициенты базовой доходности.

Эталоны ответов:

Налоги - обязательные индивидуальные безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Субъект налога - налогоплательщик (юридическое или физическое лицо).

Объект налога - доход или имущество налогоплательщика, с которого исчисляется налог (заработная плата, прибыль предприятия, ценные бумаги, доход, земля и т.д.).

Налоговый период - финансовый год.

Налоговая ставка, или (норма налогообложения) - размер налога, приходящегося на единицу обложения. Выраженная в процентах к доходу налогоплательщика, она называется налоговой квотой.

Базовая доходность - условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода.

Корректирующие коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного условия на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом.

### Выполните тестовые задания:

#### Вариант 1

1. Налоги – это:

- а) денежные содержания из каждого работающего человека;
- б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- в) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в

Сроки, установленные законом.

2. К общегосударственным налогам относят:

- а) налог из рекламы;
- б) НДС;
- в) коммунальный налог;
- г) гостиничный сбор.

3. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- а) налоговая политика;
- б) налоговая система;
- в) фискальная функция;
- г) принцип стабильности

4. Акцизный сбор – это налог:

- а) косвенный – индивидуальный;
- б) прямой – реальный;
- в) прямой – личный;
- г) косвенный – универсальный.

5. Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации

Функции налогов:

- а) стимулирующей;
- б) фискальной;
- в) регулирующей;
- г) контрольной.

6. Налоговым периодом по ЕНВД является:
- а) год;
  - б) квартал;
  - в) месяц.
7. Переход с общепринятой системы налогообложения на УСНО осуществляется:
- а) в добровольном порядке;
  - б) по решению налоговой службы.
8. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей устанавливается НК РФ и вводится в действие...
- а) федеральным законом;
  - б) законом субъектов РФ;
  - в) нормативно - правовыми актами представительных органов местного самоуправления.

### Вариант 2

1. Источником уплаты налога является:
- а) заработная плата;
  - б) прибыль;
  - в) проценты;
  - г) все ответы верны.
2. К местным налогам и сборам относят:
- а) рыночный сбор;
  - б) налог на землю;
  - в) налог из владельцев транспортных средств;
  - г) коммунальный налог;
  - д) верные а) и г).
3. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:
- а) косвенный;
  - б) прямой;
  - в) местный;
  - г) универсальный.
4. Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:
- а) стимулирующей функции налогов;
  - б) регулирующей функции налогов;
  - в) распределительной функции налогов;
  - г) контрольной функции налогов.
5. Налоговый период – это период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого:
- а) Определяется налогоплательщик и объект налогообложения;
  - б) Определяется объект налогообложения и порядок исчисления налога;
  - в) Определяется налоговая база и исчисляется сумма налога.
6. Могут ли субъекты РФ расширить список деятельности, в отношении которых вводится ЕНВД
- а) да;
  - б) нет;
  - в) в исключительных случаях.
7. УСНО:
- а) Применение УСНО предусматривает отмену уплаты следующих налогов;
  - б) Налога на прибыль, НДС, налога на имущество, НДС;
  - в) Только налога на прибыль и НДС;



- г) Только налога на прибыль и налога на имущество.
8. Объектом налогообложения по единому сельскохозяйственному налогу является...
- а) выручка от реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной на сельскохозяйственных угодьях, в том числе от реализации продуктов ее переработки
- б) сельскохозяйственные угодья, находящиеся в собственности
- в) сельскохозяйственные угодья, находящиеся в собственности, во владении и (или) в пользовании
- г) доходы уменьшенные на величину расходов.

Эталон ответов

Вариант 1.

1-г;                    3-б;                    5-б;                    7-а;  
2-б;                    4-а;                    6-б;                    8-б.

Вариант 2.

1-г;                    3-б;                    5-в;                    7-б;  
2-д;                    4-в;                    6-б;                    8-г.

### 2.3 Перечень вопросов для проведения дифференцированного зачета

#### Дифференцированный зачет

Работа состоит из 20 заданий. На выполнение работы отводится 45 минут.

#### Вариант 1

1. Реформы 1861 года привели:
  - а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;
  - б) подавлению предпринимательской активности;
  - в) укреплению крестьянства.
2. Предпринимательство - это деятельность ...
  - а) физических лиц по производству и продаже товаров и услуг;
  - б) физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли;
  - в) физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли.
3. К производственному предпринимательству относится ...
  - а) деятельность инвестиционных компаний;
  - б) формирование каналов продвижения товаров;
  - в) производство товаров, духовных ценностей, транспортные услуги.
4. Акционерные общества (АО) являются формой организации бизнеса ...
  - а) мелкого;
  - б) среднего;
  - в) среднего и крупного.
5. Предрасположенность к активной деятельности, лидерству являются необходимыми для предпринимателя?
  - а) не обязательно;
  - б) скорее это необходимо политикам, религиозным и общественным деятелям;
  - в) да.
6. Входят ли в понятие деловой культуры знания и умения работать с партнерами?
  - а) да;
  - б) нет, т.к. это относится к профессиональным обязанностям;
  - в) да, но только в крупном бизнесе.
7. Внутренняя среда предпринимательства - это ...
  - а) экономика, общественные отношения;

б) посредники, потребители, конкуренты;

в) техника и технология производства, планирование и управление, мотивация сотрудников.

8. Какие этапы выделяют в процессе создания коммерческой организации?

1) \_\_\_\_\_;

2) \_\_\_\_\_;

3) \_\_\_\_\_;

4) \_\_\_\_\_;

5) \_\_\_\_\_;

6) \_\_\_\_\_;

7) \_\_\_\_\_.

9. Кем утверждается устав предприятия:

а) регистрационной палатой;

б) учредителем;

в) налоговыми органами.

10. Изучение товарного рынка рождает предпринимательские идеи за счет ...

а) информации, полученной на презентациях, научных конференциях;

б) выявления рыночных ценовых и структурных диспропорций;

в) знаний, имеющихся в экономической литературе.

11. Бизнес-план - это:

а) краткое, точное и понятное описание предполагаемого вида экономической деятельности субъекта предпринимательства;

б) инструмент, позволяющий при рассмотрении большого количества различных ситуаций выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;

в) а и б.

12. Сколько категорий приоритетности дел вы помете назвать?

13. Должно ли государство поддерживать малое предпринимательство?

а) да, в силу его социально-экономической роли;

б) нет, т.к. индивидуальный предприниматель изначально находится в лучшем экономическом положении по сравнению с коллективными формами деятельности;

в) нет, т.к. рыночные отношения должны ставить в равные условия любые виды бизнеса.

14. К недостаткам малого предприятия относится.

а) использование сегментов рынка, невыгодных среднему и крупному бизнесу;

б) простые организационные структуры;

в) большая зависимость от рыночной конъюнктуры.

15. Является ли размещение муниципального заказа среди индивидуальных предпринимателей их экономической поддержкой?

а) да; б) нет; в) не имеет значения, кому муниципальный заказ будет передан.

16. Бренд (марка) - это ...

а) этикетка на конкретном товаре;

б) марка фирмы, выражающая сложившийся положительный образ (имидж) товаропроизводителя, которая ставится на все виды ее продукции;

в) девиз (слоган), который выражает высокое качество продукции

17. Относятся ли к управлению подготовка и принятие решений, контроль исполнения и корректировка работы?

а) да;

б) относится только корректировка (регулирование) работы предприятия;

в) подготовка и принятие управленческих решений не относится.

18. К внутренним источникам финансовых ресурсов относится ...

- а) доход от продажи собственных акций и облигаций;
  - б) прибыль и амортизационные отчисления;
  - в) бюджетные ассигнования и субсидии.
19. Коммерческий риск возникает при ...
- а) снижении объемов закупок, непредвиденных расходах;
  - б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
  - в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.
20. Отменяет ли упрощенная система налогообложения налог на имущество и единый социальный налог?
- а) только в том случае, если доход не превышает определенной величины;
  - б) да;
  - в) нет.

#### Вариант 2

1. Предпринимательская деятельность в СССР в середине - конце XX в.:
- а) активно развивается;
  - б) развивается нелегально;
  - в) отсутствует.
2. Предпринимательская деятельность связана с ...
- а) использованием государственного имущества, потеря которого незначима для предпринимателя;
  - б) риском потерять вложенный в дело собственный капитал;
  - в) использованием собственного капитала, от потери которого можно застраховаться.
3. К коммерческому предпринимательству относятся ...
- а) брокерство, дистрибьютерство, риэлторство;
  - б) лизинг, аудиторство;
  - в) оптимизация организационно-управленческих структур.
4. В производственных кооперативах в принятии управленческих решений у каждого члена имеется ...
- а) один голос, независимо от размера паевого взноса;
  - б) количество голосов пропорционально размеру паевого взноса;
  - в) количество голосов, зависящее от размера трудового вклада.
5. Требуется ли для успешной предпринимательской деятельности духовный рост через все более полное восприятие религиозных, культурных, национальных и общечеловеческих ценностей?
- а) нет;
  - б) полезно, если предприниматель сочетает свою деятельность с политической и общественной;
  - в) да.
6. К деловому этикету относятся ...
- а) концепция «служения обществу»;
  - б) культура речи, субординация в деловых отношениях;
  - в) гордость за свой бизнес, уверенность в своих силах.
7. Внешняя макросреда предпринимательства - это ...
- а) потребители и конкуренты;
  - б) природа, демография, политика;
  - в) техника, технология производства товаров и услуг.
8. Какие способы создания предпринимательской деятельности вы можете назвать?
9. Учредительный договор:
- а) определяет размер суммы вкладов, который необходимо внести учредителям;

- б) предусматривает порядок выхода учредителей из организации;
  - в) о совместной деятельности по создании организации.
  - г) все перечисленное выше.
10. Производимые продукты могут быть источником предпринимательских идей:
- а) при оценке экономического потенциала новых областей применения старых продуктов, новых технологий производства;
  - б) при изучении прессы, информации электронных СМИ;
  - в) при исследовании деятельности реальных конкурентов.
11. Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят:
- а) от стратегии развития и задач, стоящих перед организацией, организационной структуры и системы управления компанией;
  - б) степени взаимодействия и ритмичности всех подразделений компании, количества технико-экономических показателей, влияющих на получение прибыли;
  - в) размеров коммерческой организации, специфики деятельности и сферы, к которой она относится.
12. Процесс принятия решений состоит из?
13. Демонополизация и разрушение монопольных структур государством являются ли экономической поддержкой индивидуального предпринимательства
- а) нет, это ничего не дает;
  - б) нет связи между этими явлениями;
  - в) да.
14. К достоинствам малого предприятия относится.
- а) высокая восприимчивость к продуктовым и технологическим новшествам;
  - б) высокая финансовая устойчивость;
  - в) хорошая социальная защита работников.
15. Бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные полигоны ставят ли одной из своих задач поддержку индивидуальных предпринимателей?
- а) они не имеют отношения к индивидуальным предпринимателям;
  - б) лишь при прямом указании органов власти;
  - в) да.
16. Маркетинг - это ...
- а) работа по изучению рынка, цен и спроса на товары;
  - б) деятельность по формированию портфеля заказов, продвижению товаров к потребителю, направленная на удовлетворение запросов и через это получение прибыли;
  - в) стимулирование сбыта товаров для расширения продаж и увеличение прибыли.
17. Управление предприятием - это ...
- а) деятельность по координации работы цехов и служб, занятых производством продукции;
  - б) обеспечение эффективного использования ресурсов производства и адекватной реакции на изменения во внутренней и внешней среде предприятия для кратко- и долгосрочных целей;
  - в) работа управленческих структурных подразделений по обеспечению эффективной текущей деятельности.
18. Заемный капитал выгодно использовать ...
- а) всегда;
  - б) если рентабельность суммарного капитала меньше ставки ссудного процента;
  - в) если платежи по обслуживанию долга меньше прибыли, которую он приносит.
19. Производственный риск вызывается:
- а) неблагоприятным изменением закупочных цен;
  - б) задержкой платежей за отгруженную продукцию;
  - в) поломками оборудования и потерями рабочего времени.





8. Обладаете ли вы необходимыми специальными знаниями (бухгалтерское дело, право, налоги, местный рынок и т.п.)?

Да Нет Не знаю

9. Сможете ли вы справиться самостоятельно со всеми вопросами бизнеса или вам требуется помощь партнеров по бизнесу?

Да Нет Не знаю

10. Знаете ли вы людей, которые помогут в решении вопросов материального снабжения и сбыта, управления финансами, учета и отчетности, руководства персоналом?

Да Нет Не знаю

11. Уверены ли вы, что при совместном ведении дела с партнерами сохранится взаимопонимание и доверие в кризисных ситуациях?

Да Нет Не знаю

12. Хватит ли у вас решительности и воли, чтобы за несколько лет утвердиться на рынке, наладить хорошие отношения с партнерами?

Да Нет Не знаю

13. Сознаете ли вы, что не в состоянии делать все сами и что нужно переложить некоторые дела на других лиц?

Да Нет Не знаю

14. Сумеете ли вы воспитать за несколько лет профессиональный коллектив, распределить четко обязанности и успешно им руководить?

Да Нет Не знаю

## II. Знание сферы деятельности

1. Знаете ли вы специфику своего бизнеса (производство, торговля, финансы, транспорт, строительство, консалтинг и т.д.)?

Да Нет Не знаю

2. Знаете ли вы свою рыночную нишу, какое в ней соотношение спроса и предложения?

Да Нет Не знаю

3. Вы наводили справки о положении на рынке предприятий, аналогичных тому, которое вы намерены открыть?

Да Нет Не знаю

4. Можете ли вы предложить потребителям нечто большее, чем ближайšie конкуренты?

Да Нет Не знаю

5. Распланировали ли вы свою деятельность на ближайшие год-два?

Да Нет Не знаю

6. Вы оценили:

- оборот предприятия?

Да Нет Не знаю

- потребность в капитале (основном и оборотном)?

Да Нет Не знаю

- обеспеченность трудовыми ресурсами?

Да Нет Не знаю

7. Понимаете ли, что при совместном предпринимательстве даже серьезные конфликты с партнерами не должны вести к прекращению деятельности предприятия?

Да Нет Не знаю

8. При выборе организационно-правовой формы предприятия вы учли налоговые особенности каждой формы?

Да Нет Не знаю

9. Знаете ли вы, что многие новые предприятия терпят крах потому, что не создают резерв предстоящих платежей?

Да Нет Не знаю

10. Понимаете ли, что чрезмерный аппарат управления предприятием создает большие постоянные расходы и при малых денежных оборотах предприятия в начале деятельности приводит к убыткам?

Да Нет Не знаю

11. Вы учли при подписании договоров аренды помещений, насколько они согласуются с направлением вашей деятельности (по энергопотреблению, обеспеченности коммунальными услугами, по шуму, пожаробезопасности, экологичности и т.д.)?

Да Нет Не знаю

12. Добились ли вы долгосрочных гарантий ваших интересов от арендодателя?

Да Нет Не знаю

### **III. Возможности и умения вести дело**

1. Имеются ли у вас помещения с необходимым оборудованием?

Да Нет Не знаю

2. Вы просчитали, какие реально сроки понадобятся для приведения в готовность помещений к работе?

Да Нет Не знаю

3. Вы просчитали стоимость работ по ремонту, реконструкции и подготовке помещений к работе?

Да Нет Не знаю

4. Уверены ли вы, что власти разрешат вести выбранную деятельность в ваших помещениях?

Да Нет Не знаю

5. Имеете ли представление о размере финансовых средств, необходимых для начала, а затем продолжения деятельности?

Да Нет Не знаю

6. Вы подумали о «неприкосновенных запасах»?



- |   | Да | Нет | Не знаю |
|---|----|-----|---------|
| 7. Есть ли в финансовых планах «резерв для маневра» в случае непредвиденных расходов?   |    |     |         |
| 8. Сможете ли вы в случае получения кредита совершать текущие погашения долга и платить проценты?   |    |     |         |
| 9. Сможете ли самостоятельно вести бухгалтерскую отчетность?  |    |     |         |
| 10. Ваша предпринимательская идея рассматривалась критически специалистом, опытным человеком или вашим другом?  |    |     |         |
| 11. Сумеете убедить наемных работников трудиться сверхурочно ради выполнения в срок первых заказов?   |    |     |         |
| 12. Вы учли, что наряду с арендной платой вам придется покрывать расходы по электро-, водо-, тепло-, газоснабжению, оплачивать телефон, уборку помещений, охрану и т.д. |    |     |         |
| 13. Вы подали заявку на патентную охрану вашей идеи?  |    |     |         |
| 14. Вы роздали поручения другим лицам и контролируете их выполнение по подготовке к открытию дела?  |    |     |         |
| 15. Вы получили лицензию на ведение деятельности в органах власти, если ваша деятельность этого требует?  |    |     |         |

#### IV. Знание рыночной ситуации

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| 1. Имеете представление о реакции конкурентов на ваше появление на рынке?   |  |  |  |
| 2. Вы подготовлены к существенной негативной реакции конкурентов?   |  |  |  |
| 3. Вы в состоянии наладить сбыт продукции собственными силами или определились с партнерами в этом вопросе?                     |  |  |  |
| 4. Если вы предлагаете новую продукцию, то как-то обосновали объем спроса на нее?   |  |  |  |
| 5. Вы способны организационно, финансово провести достаточную рекламу по ознакомлению с вашей продукцией массового потребителя? |  |  |  |

6. Вы пытались найти у товаров на рынке такие «изъяны», которые позволят выйти на рынок со своей продукцией, не опасаясь конкуренции, создать собственную рыночную нишу?

Да

Нет

Не знаю

7. Вы провели критический анализ преимуществ и недостатков при выборе места размещения своего предприятия с учетом следующего:

- потенциал местного (регионального) рынка?

Да

Нет

Не знаю

- наличие конкурентов на «вашей» территории?

Да

Нет

Не знаю

- транспортные возможности?

Да

Нет

Не знаю

- наличие нужной рабочей силы?

Да

Нет

Не знаю

8. Место расположения предприятия выбрано с учетом относительно близости к вашему местожительству?

Да

Нет

Не знаю

9. Выяснили ли вы, что будущие муниципальные, региональные проекты не окажут плохого влияния на бизнес с позиции его месторасположения?

Да

Нет

Не знаю

10. Вы сможете обеспечить себя текущей информацией (ярмарки, информационные бюллетени; районные, городские мероприятия; специальные журналы и т.п.) о событиях, влияющих на ваш бизнес?

Да

Нет

Не знаю

#### Выводы по тестированию

1. Вы ответили «Да» на 75-100 % вопросов. Можете начинать свой бизнес, но внимательно проанализируйте вопросы, на которые был ответ «Нет» или «Не знаю». Постарайтесь изменить ситуацию и получить положительные ответы на эти вопросы, если они значимы для вашего бизнеса.

2. Вы ответили «Да» на 50-75 % вопросов. Совсем неплохо, но может сниженная величина положительных ответов связана с тем, что вы излишне осторожны в оценках и требуете от себя полного знания. В предпринимательстве так не бывает, здесь всегда велик риск незнания ситуации до конца. Отложите тест недели на две-три, а потом вернитесь и продумайте вопросы заново. Если мало что изменится, начинайте глубже разбираться в непонятных вопросах.

3. Вы ответили «Да» на 25-50 % вопросов. Вам пока не стоит начинать свой бизнес. Возможно стоит устроиться на работу на несколько месяцев на предприятие, родственное тому, которые вы могли бы открыть и посмотреть на бизнес «изнутри», набраться опыта. Постарайтесь получить ответы на непонятные вопросы, работая на таком предприятии. И не забывайте обсуждать вопросы с друзьями, ищите ответы совместно. Не забывайте пополнять знания по предпринимательству и углублять их.

4. Вы ответили «Да» менее чем на 25 % вопросов. Это не означает, что вам противопоказано заниматься предпринимательством. Вполне возможно, что вы вначале пути к нему, что следует набираться знаний, опыта, работать над характером, преодолевая

неуверенность (много «Нет» и «Не знаю» иногда говорят именно об этом), воспитывать в себе целеустремленность и коммуникабельность.

## Практическая работа № 2

### "Применение этических норм предпринимательства"

Работа состоит из 12 заданий. На выполнение работы отводится 20 минут.

Опираясь на имеющиеся у вас знания в соответствии с целью задания в предложенной работе, прочитайте определение и напишите правильный ответ, ответьте на предложенные вопросы, а в тестовых заданиях - выберите правильный ответ.

#### Вставьте пропущенные слова

1. \_\_\_\_\_ - это система ценностей, социальных норм, образцов поведения, ориентирующих на те формы деловой активности, которые обеспечивают ей эффективность и устойчивость.

2. \_\_\_\_\_ - система норм нравственного поведения человека, а также общественной, профессиональной (в т.ч. предпринимательской) группы людей.

#### Ответьте на вопросы

3. В чем заключается социальная ответственность предпринимательства?

4. Какие факторы культурной среды вы можете перечислить?

5. Какие формы психологического воздействия в на подчиненных вы можете перечислить?

#### Решите тесты

6. Социальная ответственность делового человека выражается в том, что он ...

а) стремится к максимизации прибыли за счет удовлетворения потребностей людей и в выполнении законодательных норм при рыночной игре;

б) приводит в разумное равновесие собственные экономические интересы и интересы общества;

в) участвует в благотворительных акциях.

7. Следование морально-этическим нормам делового и бытового поведения относится к элементам социальной ответственности предпринимателя?

а) да;

б) нет;

в) это относится к деловому этикету.

8. Входят ли в понятие деловой культуры знания и умения работать с партнерами?

а) да; б) нет, т.к. это относится к профессиональным обязанностям;

в) да, но только в крупном бизнесе.

9. К деловому этикету относятся ...

а) концепция «служения обществу»;

б) культура речи, субординация в деловых отношениях;

в) гордость за свой бизнес, уверенность в своих силах.

10. Система ценностей и убеждений, разделяемых всеми работниками компании, определяющая их поведение и характер жизнедеятельности организации:

а) корпоративная культура; б) предпринимательская культура;

в) хозяйственная культура.

11. Совокупность правил и норм делового общения с людьми, способствующая установлению между руководителем и подчиненными атмосферы взаимопонимания, доброжелательных отношений:

а) организационная культура; б) управленческая этика;

в) один из принципов предпринимательской этики.

12. Система норм нравственного поведения и обязанности людей по отношению друг к другу и обществу в целом:

а) этика; б) управленческая этика;

в) культура.

- Критерии оценки: 100-91% (12-11 заданий) правильных ответов – «5»  
67- 90% (8-10 заданий) правильных ответов – «4»  
42-66% (5-7 заданий) правильных ответов – «3»  
Менее 41%-(1-4 тестов) - «2»

### Практическая работа № 3

#### «Определение предпринимательской среды и факторы ее формирующие»

Работа состоит из 10 заданий. На выполнение работы отводится 20 минут.

Прочитайте задания и вставьте пропущенные слова в определениях. Ответьте на вопросы, а в тестовых заданиях - выберите правильный ответ. Опираясь на имеющиеся у вас знания в соответствии с целью задания в предложенной таблице, определите элементы внешней предпринимательской среды на предложенные ситуации.

#### Вставьте пропущенные слова.

1. Предпринимательская среда – это наличие \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_, воздействующих на субъекты \_\_\_\_\_ и требующих принятия \_\_\_\_\_ решений для их устранения или приспособления.

2. Внешняя предпринимательская среда – это совокупность \_\_\_\_\_ факторов и условий \_\_\_\_\_ или \_\_\_\_\_ влияющих на саму предпринимательскую деятельность, в том числе на ее \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

3. Внутренняя среда – это ее \_\_\_\_\_, охватывающая не только \_\_\_\_\_ механизм, направленный на оптимизацию \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ деятельности, но и на совершенствование \_\_\_\_\_ реализуемых процессов, с помощью которых предпринимательская \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ преобразуются в конечный продукт предпринимательской организации.

#### Выберите правильный ответ.

4. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения и приспособлений:

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- г) культура предпринимательства;
- д) внутрифирменное планирование.

5. Элементы макроокружающей среды:

- а) экономические, экологические;
- б) правовые, социально и научно-технические;
- в) все перечисленные.

6. К ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации не относится:

- а) этика и культура предпринимательской деятельности;
- б) цель предпринимательства;
- в) максимизация прибыли предприятия.

7. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности по отношению к элементам:

- а) внешней среды предпринимательства;
- б) внутренней среды предпринимательства;
- в) все перечисленное.

Ответь на вопрос.

8. Как по-вашему, из каких элементов складывается предпринимательская среда?  
9. Какие условия, обеспечивает предпринимателям, предпринимательская среда?

Заполните таблицу.

10. Определите элементы внешней среды?

**Факторы внешней предпринимательской среды**

Элементы внешней среда	Характеристика предпринимательской среды
	Международная конкуренция. Военные конфликты (горячие точки) в мире. Уровень терроризма. Международные выставки, конференции, выставки.
	Уровень демократии. Политические реформы, происходящие в отдельных странах. Уровень коррупции и криминальной ситуации в стране.
	Среднегодовые темпы инфляции. Уровень финансовой системы страны. Уровень банковских процентов. Удельный вес частной собственности в совокупной собственности страны. Уровень налогообложения участников предпринимательской деятельности. Инвестиционный климат. Уровень теневой и криминальной экономики.
	Миграция населения. Структура населения по доходам, социальному положению, образованию, полу. Перспективность региона.
	Правовая база, отвечающая принципам развития предпринимательства. Качество прокурорского контроля за соблюдением правовых актов, регламентирующих предпринимательство.
	Факторы внешней среды
	Техногенные катастрофы. Параметры экосистемы по отдельным городам и территориям. Уровень финансирования государством экологических программ (бюджет). Правовая база, регламентирующая состояние экосистемы.
	Климат. Природные катаклизмы. Наличие природных ресурсов и их местонахождение.
	Уровень автоматизации промышленного производства и строительства. Уровень компьютеризации страны. Удельный вес научных работников в общей численности работающих. Материальное обеспечение научных кадров.

Критерии оценки:

100- 90% (10-9 заданий) правильных ответов – «5»

80- 70% (8- 7 заданий) правильных ответов – «4»

60-50% (6-5 заданий) правильных ответов – «3»

Менее 50%-(1-4 тестов) - «2»

**Практическая работа № 4**

**«Современные формы предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы предприятия»**

Работа состоит из 10 заданий. На выполнение работы отводится 20 минут.

Опираясь на имеющиеся у вас знания в соответствии с целью задания в предложенной работе, прочитайте определение и напишите правильный ответ, ответьте на предложенные вопросы, а в тестовых заданиях - выберите правильный ответ.

Вставьте пропущенные слова.

1. Определите понятие из предложенных определений организационно-правовых форм собственности коммерческих организаций.

\_\_\_\_\_ - это организационная форма предпринимательства, в соответствии с которой и организация производственной деятельности, и формирование уставного капитала осуществляются совместным усилием двух или более лиц (физических и юридических).

\_\_\_\_\_ - это коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо).

\_\_\_\_\_ это акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции общества без согласия других акционеров.

\_\_\_\_\_ (артелью) является - добровольное объединение граждан (не менее пяти) и юридических лиц на основе членства, личного трудового участия в производственной (хозяйственной) деятельности и паевых взносов.

Выберите правильный ответ.

2. По формам собственности предприятия различают:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) государственные, национальные, частные предприятия;
- в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- в) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

4. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные или муниципальные унитарные предприятия.

5. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- а) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты - в пределах вклада в имущество товарищества;
- б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
- в) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.

6. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды.

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии - это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив

Ответь на вопрос.

8. В чем заключаются достоинства товарищества?

9. Что относят к недостаткам товарищества?

10. Какие четыре формы хозяйственных обществ вы можете перечислить?

Критерии оценки:

100- 90% (10-9 заданий) правильных ответов – «5»

80- 70% (8- 7 заданий) правильных ответов – «4»  
 60-50% (6-5 заданий) правильных ответов – «3»  
 Менее 50%-(1-4 тестов) - «2»

### Практическое задание № 5

#### «Управление рисками при принятии управленческих решений»

Работа состоит из 10 заданий. На выполнение работы отводится 20 минут.

Опираясь на имеющиеся у вас знания в соответствии с целью задания в предложенной работе, прочитайте определение и напишите правильный ответ, ответьте на предложенные вопросы, а в тестовых заданиях - выберите правильный ответ.

1. Заполните таблицу

"Основные группы предпринимательских рисков".

<b>Предпринимательские риски</b>			
<b>Хозяйственные риски</b>		<b>Финансовые риски</b>	
	Виды рисков	Виды рисков	
<b>Риски нанесения ущерба собственности предприятия</b>			<b>Денежные риски</b>
<b>Производственные риски</b>			<b>Инвестиционные риски</b>
<b>Коммерческие риски</b>			<b>Риски формирования капитала и активов предприятия</b>

Вставьте пропущенные слова

2. \_\_\_\_\_ - это система принципов и методов разработки и принятия решений по оценке различных видов риска и предотвращению или уменьшению возможных потерь.

\_\_\_\_\_ - означает упразднение видов деятельности, содержащих риск больший привычного уровня; либо отказ от части доходов, в пользу страховой компании за снижение риска до приемлемой степени.

\_\_\_\_\_ - заключается в создании основной компанией независимого венчурного (рискового) предприятия, принимающего полностью на себя риск и отвечающего за его последствия только своими активами.

\_\_\_\_\_ (рассеивание) - состоит в диверсификации (лат. diversus- разный и facere- делать, т.е. разнообразие) деятельности, приводящей к покрытию убытков одних

направлений работы повышенными доходами других; а также в распределении потерь между участниками проекта.

\_\_\_\_\_ - является самострахованием риска через создание специальных внутренних страховых резервов.

Выберите правильный ответ

3. Метод уклонения от риска означает ...

- а) создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск;
- б) диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого;
- в) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня.

4. Метод локализации риска состоит в ...

- а) передаче риска за определенную плату страховой компании;
- б) распределении риска между участниками проекта;
- в) создании внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия.

5. Метод компенсации риска заключается в ...

- а) самостраховании через создание внутренних резервов;
- б) диверсификации поставок, сбыта, видов деятельности;
- в) отказе от ненадежных партнеров.

6. Что означает правило: «не рискуй многим ради малого»

- а) если потери могут быть небольшими, то страховать их не надо;
- б) если возможные убытки велики, а стоимость страховки небольшая, то риск потерь страховать нужно;
- в) если тяжесть потерь высокая, и вероятность потерь велика, то создавай внутренние резервы.

Ответьте на вопросы:

7. К чему сводятся задачи управления сводятся к следующему?

8. Какие принципы управления рисками вы можете перечислить?

9. Если, объемы производства находятся в зоне убытков, то какие выделяют области риска?

Решите задачу:

10. Организация получила новый заказ на изготовление запчастей на грузовые автомобили. Срок доставки данных запчастей, согласно договора был установлен - месяц. В течении месяца никаких сбоев при изготовлении запчастей не было, но при изготовлении продукции (запчастей), в одной из смен произошла поломка оборудования и поточную линию пришлось остановить. Норма смены не была выполнена и организация не смогла в срок выполнить заказ, за который была внесена предоплата. Как вы думаете, к какому виду риска можно отнести данную ситуацию?

Критерии оценки:

100- 90% (10-9 заданий) правильных ответов – «5»

80- 70% (8- 7 заданий) правильных ответов – «4»

60-50% (6-5 заданий) правильных ответов – «3»

Менее 50%-(1-4 тестов) - «2»

### **3. Критерии оценки выполненных заданий**

#### **3.1 Критерии оценок теоретических знаний (текущий контроль).**

«5» - «отлично» выставляется, если студент полностью владеет теоретическими знаниями и может их обосновать не менее 86-100 % полученных знаний.

«4» - «хорошо» выставляется, если студент допускает некоторые неточности в теоретическом обосновании не менее 75-85 % полученных знаний.



«3» - «удовлетворительно» выставляется, если студент может обосновать теоретически не менее 61-75 % полученных знаний.

«2» - «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может теоретически обосновать менее 0-60 % полученных знаний.

### **3.2 Критерии оценок по практическим занятиям (текущий контроль).**

На каждом занятии:

«5» - «отлично» - своевременная явка на занятие, внешний вид в соответствии с требованиями к форме, своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение практическими навыками и их теоретическое обоснование «4» - «хорошо» - своевременная явка на занятие, внешний вид в соответствии с требованиями к форме, при выполнении практических и теоретических заданий допущены не существенные ошибки.

«3» - «удовлетворительно» - не всегда своевременное и точное выполнение заданий преподавателя.

«2» - «неудовлетворительно» - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

## **Рецензия**

### **на комплект оценочных средств**

по дисциплине УД. 15 «Основы предпринимательской деятельности»

Комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине УД. 15 «Основы предпринимательской деятельности» основной профессиональной образовательной программы по профессиям 23.01.09 Машинист локомотива среднего профессионального образования содержит:



- паспорт комплекта оценочных средств: область применения и сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки результатов и их критериев, типах заданий, форму аттестации;

- комплект оценочных средств: задания для входного контроля, задания для текущего контроля, вопросы для промежуточной аттестации.

Содержание комплекта контрольно-оценочных средств соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины УД. 16 «Основы предпринимательской деятельности»

К формам текущего контроля успеваемости относятся: опрос (устный и письменный), выполнение упражнений, тестирование.

Все эти формы предназначены для оценивания уровня сформированности компетенций на определенных этапах обучения. Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Выполнение практических заданий имеет большое воспитательное значение, поскольку направлено на формирование бережного и внимательного отношения к современному информационному обществу.

Комплект контрольно-оценочных средств является полным и адекватным отображением требований ФГОС и обеспечивает решение оценочной задачи соответствия общих и профессиональных компетенций обучающихся этим требованиям.

Предложенный комплект контрольно-оценочных средств может быть рекомендован для использования в учебном процессе ГБПОУ «КТТ и ЖТ».

Рецензент:



*Золотова С.Н., преподаватель ПОС ЧУ, юридический техникум, г. Краснодар, Краснодарский край*

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 327766045235508045123579633876966067016845890538

Владелец Шахбазян Вера Арамовна

Действителен с 27.09.2023 по 26.09.2024